

9 novembre 2011

***L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE FACE AUX RISQUES SOCIETAUX,
SECTAIRES ET MILITANTS***

Colloque organisé par



Bordeaux Management School

en partenariat avec le



Centre Français de Recherche sur le Renseignement

Depuis deux décennies, dans le cadre de l'opposition à la globalisation économique et financière, le champ de la contestation s'est déplacé du champ du politique vers celui de l'activité économique.

De nouveaux mouvements militants développent des actions prenant pour cibles les entreprises, considérées comme des acteurs majeurs de la mondialisation. Alors qu'elles se pensaient jusqu'ici à l'abri d'une telle mobilisation, celles-ci sont devenues les cibles privilégiées des mouvements contestataires (lutte contre les inégalités économiques Nord-Sud, écologistes, associations de consommateurs, anti-pub, anti-marques, animalistes, altermondialistes, etc.). Les entreprises doivent désormais apprendre à composer avec les revendications d'une société civile pugnace dotée de moyens d'action et de pression multiples.

Les acteurs économiques deviennent également les cibles privilégiées des sectes, car ils possèdent tout ce que recherchent ces organisations : vivier de recrutement, ressources financières, infrastructures, etc.

Quels risques prend-on à ignorer ces pratiques subversives ? Quel intérêt à identifier les menaces, activistes ou autres, et à disposer de grilles d'analyse ? Plus globalement, quels sont les méfaits de l'ignorance ? Un éveil sur ces questions est plus que jamais indispensable ?

L'intelligence économique s'affirme comme une démarche fort utile pour faire face à ces nouvelles menaces. Sa fonction principale est de décrypter l'environnement de l'entreprise et de détecter, le plus en amont possible les faits, mouvements et tendances porteurs de menaces ou d'opportunités. Elle contribue activement à la gestion des risques en les identifiant, les analysant, et en évaluant ensuite la nécessité de les traiter de manière appropriée, permettant ainsi à l'entreprise d'anticiper les événements.

PROGRAMME

9 h 30

Accueil des participants

9 h 45

Allocution d'accueil

Philip McLaughlin, Directeur de BEM Bordeaux Management School

10 h 00

Intervention d'ouverture

« Société de l'information, réseaux sociaux et risques pour l'entreprise ? »

François-Bernard Huyghe, Responsable de l'Observatoire Géostratégique de l'Information.

10 h 30/12 h 30

Table ronde n°1 : « Les entreprises, cibles des mouvements militants »

Animateur : Michael Nesterenko, Directeur de recherche au Centre Français de Recherche sur le Renseignement (CF2R) et enseignant au MSc in International Business (MACI/BEM)

Intervenants :

- L'activisme des militants des « droits des animaux » : **Virginie Allaire-Arrivé, Coop de France Ouest**
- Témoignage d'une entreprise du secteur de l'élevage : **Marie-Pierre Pé, CIFOG**
- Agriculture et sécurité : nouveaux enjeux internationaux : **Michel Leblanc, Agriculture et société**
- Témoignage d'une entreprise du secteur de la pharmacie : **Jean-Baptiste Pin, Fluofarma**

12 h 30/14 h 00

Déjeuner

**Lieu de la rencontre : BEM -Bordeaux Management School, 680 cours de la Libération, 33405 Talence-cedex.
Renseignements et inscriptions 05 56 84 55 96**

14h 00/16 h 00

Table ronde n°2 : « Les entreprises, cibles des réseaux sociaux et des mouvements sectaires »

Animateur : **Eric Denécé**, Directeur, Centre Français de Recherche sur le Renseignement (CF2R) et enseignant à BEM

Intervenants :

- Le risque sectaire en entreprise, enjeu stratégique et défi humain : **Pierre-Henri Debord, Mission interministérielle de vigilance et de lutte contre les dérives sectaires (MIVILUDES)**.
- "Quand les réseaux sociaux s'invitent dans l'entreprise" : **intervenant de la Direction centrale du renseignement intérieur (DCRI)**.
- Le hacktivism et les nouvelles radicalités : **Daniel Martin, Président du CyberCrimInstitut**.
- Actions et perception des forces de sécurité : **Lieutenant-Colonel Laurent Collorig, Gendarmerie Nationale, Commandant en second de la Section de recherches Bordeaux**

Pause

16 h 30/18 h 30

Table ronde n°3 : « Quelles solutions face aux risques pour les acteurs économiques ? ».

Animatrice : **Claude Delesse**, Professeure d'intelligence économique, BEM

Intervenants :

- La veille au service de la détection des risques : **Patricia Lefrère, LexisNexis Analytics**
- La cartographie au service de l'analyse des réseaux sociaux. Exemple commenté : l'activisme sur Facebook : **Frédéric Datchary, Associé société Pikko Software - Commandant Christophe Jouniaux, Responsable de la section Enquêtes / Veille Internet de la Sous-Direction de l'Information Générale au Ministère de l'Intérieur**
- La norme ISO 31000 pour la gestion des risques : **Stéphane Mathieu, AFNOR**
- La nécessité de la gestion de risques : **Philippe Barbe, directeur de l'Institut de management des risques, IMR/BEM**

18 h 30

Intervention de clôture

« Comment l'intelligence économique permet-elle d'anticiper et de suivre ces risques ? » : **Eric Denécé, Directeur, Centre Français de Recherche sur le Renseignement (CF2R)**

Cocktail

Lieu de la rencontre : BEM -Bordeaux Management School, 680 cours de la Libération, 33405 Talence-cedex. Renseignements et inscriptions 05 56 84 55 96